



UADY
FACULTAD DE
PSICOLOGÍA

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura:

Psicología social

Clasificación:

Obligatoria

Área de disciplina:

Social

Seriación:

Ninguna

Antecedentes Académicos:

Ninguno

Ubicación

Primer semestre

No. de horas

HT: 3 HP: 1 TH: 4

Créditos:

CT: 6 CP: 1 TC: 7

PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO:

Propiciar nuevas perspectivas de análisis y reflexión sobre la caracterización y desarrollo de la psicología social como ciencia y como disciplina independiente así como sus principales enfoques teóricos clásicos, contemporáneos y emergentes.

CONTENIDO DEL CURSO:

- I. Caracterización de la Psicología Social, antecedentes y su relación con otras disciplinas
- II. Desarrollo histórico como disciplina independiente
- III. Teorías clásicas, contemporáneas y emergentes

ESTRATEGIAS GENERALES:

1. Búsqueda de información en medios diversos sobre la naturaleza de la Psicología Social.
2. Organización de la información en esquemas, mapas, diagramas y/o cuadros que resalten las características principales de la Psicología Social.
3. Discusión grupal y trabajo colaborativo, relativo a las temáticas revisadas.
4. Establecer relaciones de semejanza y diferencia entre diversos contenidos temáticos.
5. Exposición oral por parte del maestro y alumnos, Investigación bibliográfica, grupos de discusión y ejercicios en clase.
6. Análisis y reflexión de casos y situaciones vinculados a los diversos enfoques teóricos, a través de la discusión grupal y trabajo colaborativo.
7. Favorecer el diálogo y el intercambio de información y opiniones en un ambiente de respeto y tolerancia

8. Compartir experiencias y puntos de vista personales durante la exposición de temas, discusiones grupales o análisis reflexivos para construir conocimiento alrededor de las diversas temáticas
9. Proporcionar oportunidades para la búsqueda independiente de información relevante a las temáticas abordadas en clase
10. Fomentar el uso de dinámicas grupales orientadas a desarrollar aprendizajes significativos en torno a las temáticas del curso.
11. Favorecer la elaboración de organizadores de información como guías de lectura, mapas conceptuales, esquemas, cuadros, entre otros.
12. Fomentar la actitud reflexiva sobre la aplicación práctica de las diversas teorías y los conceptos y principios relevantes revisados en el curso

MEDIOS Y RECURSOS

Presentaciones PP, cañón, Lap top, hojas de rotafolio, plumones, hojas en blanco, plumas. Cinta canela.

Unidad I. Caracterización de la psicología social antecedentes y su relación con otras disciplinas.

Propósito de la unidad:

Propiciar nuevas perspectivas de análisis y reflexión sobre la caracterización de la psicología social como ciencia, la identificación de su objeto de estudio y su relación con otras disciplinas afines.

Contenido de la unidad:

- 1.1 Definición
- 1.2 Objeto de estudio
- 1.3 Caracterización de la Psicología social como disciplina científica
- 1.4 Relación con otras disciplinas

Estrategias de enseñanza-aprendizaje de la unidad:

Búsqueda de información en medios diversos sobre la naturaleza de la Psicología Social.

Organización de la información en esquemas, mapas, diagramas y/o cuadros que resalten las características principales de la Psicología Social.

Discusión grupal y trabajo colaborativo, relativo a las temáticas revisadas.

Establecer relaciones de semejanza y diferencia entre diversos contenidos temáticos.

Unidad II. Desarrollo histórico como disciplina independiente

Propósito de la unidad:

Analizar el inicio y desarrollo histórico de la psicología social a partir de su fundación hasta nuestros días, evaluando sus diversas aportaciones en cada periodo histórico.

Contenido de la unidad:

- 2.1 Desarrollo Histórico como disciplina independiente
- 2.2 Desarrollo y aportaciones de la Psicología Social en la última década

Estrategias de enseñanza-aprendizaje de la unidad:

Búsqueda de información en medios diversos sobre la naturaleza de la Psicología Social.

Organización de la información en esquemas, mapas, diagramas y/o cuadros que resalten las características principales de la Psicología Social.

Discusión grupal y trabajo colaborativo, relativo a las temáticas revisadas.

Establecer relaciones de semejanza y diferencia entre diversos contenidos temáticos.

Unidad III. Teorías clásicas y contemporáneas

Propósito de la unidad:

Fomentar el análisis y la reflexión sobre los principales enfoques teóricos clásicos y contemporáneos, los fenómenos sociales que estudian y los conceptos relevantes de cada una, así como habilidades para vincular las teorías con situaciones de la vida cotidiana.

Contenido de la unidad:

- 3.1 Aportaciones de la Psicología Gestalt, el Conductismo y el Psicoanálisis a la Psicología Social
- 3.2 Teoría de Campo y aportaciones de Kurt Lewin
- 3.3 Teoría del Rol
- 3.4 Psicología Ingenua de Heider
- 3.5 Teoría de la comparación Social (Festinger)
- 3.6 Teoría de disonancia cognoscitiva de Festinger
- 3.7 Teoría del Cambio de Thibaut y Kelley
- 3.8 Representaciones sociales
- 3.9 Teoría Ecosistémica de Díaz-Guerrero
- 3.10 Teoría de atribución:
 - a) T. de Inferencia correspondiente de Jones y Davis,
 - b) T. de covarianza de Kelley
 - c) T. de la motivación-atribución de Weiner.
- 3.11 Teorías emergentes:
 - a) Psicología social crítica
 - b) Construccionismo social
 - c) Psicología positiva

Estrategias de enseñanza-aprendizaje de la unidad:

Búsqueda de información en medios diversos sobre la naturaleza de la Psicología Social.

Organización de la información en esquemas, mapas, diagramas y/o cuadros que resalten las características principales de la Psicología Social.

Análisis y reflexión de casos y situaciones vinculados a los diversos enfoques teóricos, a través de la discusión grupal y trabajo colaborativo.

Favorecer el diálogo y el intercambio de información y opiniones en un ambiente de respeto y tolerancia

Compartir experiencias y puntos de vista personales durante la exposición de temas, discusiones grupales o análisis reflexivos para construir conocimiento alrededor de las diversas temáticas

Proporcionar oportunidades para la búsqueda independiente de información relevante a las temáticas abordadas en clase

Fomentar el uso de dinámicas grupales orientadas a desarrollar aprendizajes significativos en torno a las temáticas del curso.

Favorecer la elaboración de organizadores de información como guías de lectura, mapas conceptuales, esquemas, cuadros, entre otros.

Fomentar la actitud reflexiva sobre la aplicación práctica de las diversas teorías y los conceptos y principios relevantes revisados en el curso

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Evaluaciones parciales	30%
Portafolio de ejercicios integradores y participación	30%
Exposición	10 %
Evaluación final	30 %

ACREDITACIÓN:

Asistencia al 80% de las clases.

Cumplimiento de los criterios de evaluación como mínimo aprobatorio 70%

REFERENCIAS:

Básicas:

- Baron, R. (2005). *Psicología social*. México: Pearson Educación.
Deutsch, M. y Krauss R. (1976). *Teorías en Psicología Social*. Argentina: Paidós.
Díaz-Guerrero R. (1994). *Psicología del Mexicano*. México: Trillas.

- Díaz-Guerrero, R. (2003). *Bajo las garras de la cultura. Psicología del mexicano 2*. México: Trillas.
- Franzoi, S. (2007). *Psicología social*. México: McGraw-Hill Interamericana
- Garrido, A. y Alvaro, J. L. (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Kimble, Ch., Hirt, E., Díaz-Loving, R., Hosch, H., Luckner, G. W y Zárate, M. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Prentice Hall.
- Morales, F. (2008). *Método, teoría e investigación en psicología social*. México: Pearson Educación.
- Myers, D. (2000). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill
- Ovejero, A. (2010). *Psicología social: Algunas claves para entender la conducta humana*. España: Biblioteca nueva.

Apoyo:

- Blanco, A. (1988). *Cinco Tradiciones en la Psicología Social*. Madrid: Morata.
- Díaz-Guerrero R. (1986) *El ecosistema sociocultural y la calidad de la vida*. México: Trillas.
- Díaz-Guerrero, R. (1972). *Hacia una teoría histórico--bio-psico--socio-cultural del comportamiento humano*. México: Trillas.
- Geertz, C. (1991). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Kreitner, R.; Kinicki, A.; Gelles, R. J.; Levine, A. y Myers, D. (1999). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill.
- Krotz, E. (1994). Cinco ideas falsas sobre cultura. *Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán*. 9 (191), 31-36.
- McDavid, J. y Harari, H. (1979). *Psicología y Conducta Social*. México: Limusa.
- Morales J. F. (1999). *Psicología Social*. (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill
- Perlman, D. (1985). *Psicología social*. México: Interamericana.
- Rodríguez, A. (1991). *Psicología social*. México: Trillas
- Wittaker, O. J. (1979). *La psicología social en el mundo de hoy*. México: Trillas.