



PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura:

Psicología Transcultural

Clasificación:

Optativa flexible

Área de disciplina:

Social

Seriación:

Ninguna

Antecedentes Académicos:

Ninguna

Duración

60 horas

No. de horas

HT: 2 HP: 2 HT:4

Créditos:

CT:4 CP: 2 TC: 6

PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO:

Analizar críticamente los procesos y conceptos centrales relativos a la cultura así como analizar y comprender las funciones de la cultura y sus efectos en los procesos psicosociales y el desarrollo humano en diversos contextos.

CONTENIDO DEL CURSO:

1. Conceptuación y perspectiva histórica del estudio psicológico de la cultura
2. Aspectos conceptuales y metodológicos en la psicología transcultural
3. Procesos individuales y sociales a través de las culturas
4. Aplicaciones de la psicología transcultural

ESTRATEGIAS GENERALES:

Favorecer el intercambio de información y opiniones en un ambiente de respeto y tolerancia.

Proporcionar oportunidades para la búsqueda de información relevante a las problemáticas sociales.

Fomentar el uso de dinámicas grupales orientadas a desarrollar aprendizajes significativos en torno a las temáticas del curso

Fomentar la búsqueda independiente de información relativa a las temáticas del curso.

Favorecer la elaboración de organizadores previos de información como guías de lectura, mapas conceptuales, esquemas, cuadros sinópticos, etc.

Fomentar espacios de discusión grupal y trabajo colaborativo dentro del salón de clase.

Propiciar la reflexión sobre la aplicación práctica de los conceptos y principios relevantes.

MEDIOS Y RECURSOS

- Proyector
- Lap top
- Pintarrón
- Plumones

Unidad I: Conceptuación y perspectiva histórica del estudio psicológico de la cultura

Duración: 12 horas

Propósito de la unidad:

Propiciar el análisis y reflexión sobre la caracterización de la Psicología Transcultural, su objetivo de estudio y su relación con otras disciplinas, así como sus aportaciones a la Psicología Científica.

Contenido de la unidad:

1. Caracterización de la Psicología Transcultural
2. Objetivos de la Psicología Transcultural
3. La Psicología Transcultural y su relación con otras disciplinas

Estrategias de la unidad:

Búsqueda de información en medios diversos sobre la naturaleza de la Psicología Transcultural.

Organización de la información en esquemas, mapas, diagramas y/o cuadros que resalten las características principales de la Psicología Transcultural.

Discusión grupal y trabajo colaborativo, relativo a las temáticas revisadas.

Bibliografía

Berry, J., Poortinga, Y., Segall, M. & Dasen, P. (1995). *Cross-Cultural Psychology: Research and Applications*. USA: Cambridge University Press. (Capítulo 1).

Matsumoto, D. (2001). *The Handbook of Culture and Psychology*. US: Oxford University Press. (Capítulo 1).

Unidad II . Aspectos conceptuales y metodológicos en la psicología transcultural

Duración: 12 horas

Propósito de la unidad:

Fomentar el análisis y reflexión sobre la definición de cultura, los procesos de socialización, endoculturación y aculturación, así como también la diferenciación de los *Etics-Emics* y los diferentes métodos de investigación utilizados en la Psicología Transcultural

Contenido de la unidad:

1. Definición de cultura
2. Socialización, Endoculturación, Aculturación
3. Diferencias *Etics-Emics*
4. Métodos de Investigación de la Psicología Transcultural

Estrategias de la unidad:

Búsqueda de información en medios diversos sobre la cultura, sus procesos y métodos de investigación de la Psicología Transcultural.

Organización de la información en esquemas, mapas, diagramas y/o cuadros que resalten las características principales de la cultura, sus procesos y métodos de investigación en la Psicología Transcultural.

Discusión grupal y trabajo colaborativo, relativo a las temáticas revisadas.

Análisis y reflexión de casos y situaciones vinculados a los diversos enfoques teóricos, a través de la discusión grupal y trabajo colaborativo.

Bibliografía.

Berry, J., Poortinga, Y., Segall, M. & Dasen, P. (1995). *Cross-Cultural Psychology: Research and Applications*. USA: Cambridge University Press. (Capítulo 2).

Matsumoto, D. (2001). *The Handbook of Culture and Psychology*. US: Oxford University Press. (Capítulo 2 y 4).

Unidad III: Procesos individuales y sociales a través de las culturas

Duración: 26 horas

Propósito de la unidad:

Propiciar el análisis y reflexión sobre la aproximación al estudio de los procesos individuales y sociales en la Psicología Transcultural.

Contenido de la unidad:

1. Procesos Individuales
 - a) Percepción
 - b) Cognición
 - c) Lenguaje
 - d) Emoción
2. Procesos Sociales
 - a) Conformidad
 - b) Valores
 - c) Individualismo-Colectivismo
 - d) Género

Estrategias de la unidad:

Búsqueda de información en diferentes medios sobre los diversas aproximaciones de estudio de los procesos individuales y sociales en la Psicología Transcultural.

Organización de la información en esquemas, mapas, diagramas y/o cuadros que resalten las características principales de las diversas aproximaciones de estudio de los procesos individuales y sociales en la Psicología Transcultural.

Discusión grupal y trabajo colaborativo, relativo a las temáticas revisadas.

Bibliografía

Berry, J., Poortinga, Y., Segall, M. & Dasen, P. (1995). *Cross-Cultural Psychology: Research and Applications*. USA: Cambridge University Press. (Capítulo 3, 5 y 6).

Matsumoto, D. (2001). *The Handbook of Culture and Psychology*. US: Oxford University Press. (Capítulo 3 y 12).

Unidad IV: Aplicaciones de la Psicología Transcultural

Duración: 10 horas

Propósito de la unidad:

Propiciar nuevas perspectivas de análisis y reflexión sobre las aplicaciones de la Psicología Transcultural en diversos aspectos de la vida cotidiana.

Contenido de la unidad:

1. Cultura y Salud
2. Cultura y el mundo del trabajo

Estrategias de la unidad:

Búsqueda de información en medios diversos sobre los diversos campos de aplicación de la Psicología Transcultural.

Organización de la información en esquemas, mapas, diagramas y/o cuadros que resalten las características principales de los diversos escenarios de intervención, así como la aportación de los diversos principios teóricos y empíricos derivados de la investigación en Psicología Transcultural.

Discusión grupal y trabajo colaborativo, relativo a las temáticas revisadas.

Bibliografía

Matsumoto, D. (2001). *The Handbook of Culture and Psychology*. US: Oxford University Press. (Capítulo 6 y 11).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO:

1. Destreza para la búsqueda de información a través de diferentes medios.
2. Destreza en la elaboración de esquemas, diagramas, etc. relativos a las temáticas relevantes.
3. Apertura y tolerancia para compartir la información y reflexiones relativas a las temáticas relevantes, en el grupo.

4. Apertura a la discusión grupal y al trabajo colaborativo.
5. Interés por las actividades de investigación bibliográfica y de campo
6. Interés por las actividades de reflexión crítica

ACREDITACIÓN:

Asistencia al 80% de las clases.
Cumplimiento de los criterios de evaluación como mínimo aprobatorio 70%

CRITERIOS DE EVALUACION:

Evaluaciones parciales	40
Ejercicios integradores	20
Práctica de campo	40
Total	100

REFERENCIAS:

Bibliografía básica:

Berry, J., Poortinga, Y., Segall, M. & Dasen, P. (1995). *Cross-Cultural Psychology: Research and Applications*. USA: Cambridge University Press.
Matsumoto, D. (2001). *The Handbook of Culture and Psychology*. US: Oxford University Press.

Bibliografía de consulta:

Hambleton, R., Merenda, P y Spielberger, Ch. (2005). *Adapting Educational and Psychological Test for Cross-Cultural Assessment*. New Yersey: Lawrence Elbaum Associates, Publishers.
Lonner, W. & Berry, J. (1986). *Fields Methods in cross-culture research*. E.U.A.: Sage Publications.
Segall, M., Dasen, P., Berry, J. & Poortinga I (1990). *Human Behavior in Global Perspective*, E.U.A.: Pergamon, Press
Triandis, H. & Brislin, R. (1980). *Handbook of Cross-Culture Psychology*. Boston: Allyn & Bacon.

Bibliografía Adicional:

- Berry, J. (1992). *Psychology Cross-Cultural: Research and application*. Cambridge University Press.
- Berry, J., Segall, M. & Katigcibasi, C. (1997). *Handbook of Cross Cultural Psychology. Social Behavioral and applications*. USA: Allyn & Bacon.
- Berry, J.W., Dasen, P.R. & Saraswathi, T.S. (1997). *Handbook of Cross-Cultural Psychology, Basic Processes and Human Development*. US: Pearson Education.
- Gardiner, H.W. & Kosmitzki, C. (2002). *Lives Across Cultures: Cross-Cultural Human Development*. US: Pearson Educaation.
- Grad, H., Blanco, A. & Georgas, J.(Eds.). (1996). *Key Issues in Cross-Cultural Psychology*. Selected Papers from the Twelfth International Congress of the International Association for Cross-Cultural Psychology. Netherlands: Taylor & Francis Group.
- Hofstede, G. (2003). *Culture´s Consequences, Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations*.US: Sage Publications, Inc.
- Keller, H., Portinga, Y.H. & Schölmerich, A. (2002). *Between Culture and Biology, Perspectives on Ontogenetic Development*. US: Cambridge University Press.
- Kenneth, D.K. (2011). *Cross-Cultural Psychology, Contemporary Themes and Perspectives*. UK: John Wiley & Sons, Ltd.
- Kim, U., Yang, K. & Hwang, K. (2006). *Indigenous and Cultural Psychology: Understanding People in Context*.
- Kimble,Ch., Hirt, E., Díaz-Loving, R., Hosch, H., Luckner W. & Zárate, M. (1999). *Psicología Social de las Americas*. USA: Pearson Custom Publishing
- Laungani, P.D. (2007). *Understanding Cross-Cultural Psychology*. US: Sage Publications, Inc.
- Leung, W. & Bond, M. (2009). *Psychological Aspects of Social Axioms - Understanding Global Belief Systems*. Springer.
- Ratner, C. (2008). *Cultural Psychology, Croos-Cultural Psychology and Indigenous Psychology*. US: Nova Science Publishers, Inc.
- Saraswati, T.S. (2003). *Cross Cultural Perspectives in Human Development, Theory, Research and Applications*. US: Sage Publications, Inc.
- Triandis, M. (1994). *Culture and social Behavior*. McGraw-Hill, Inc. Illinois.
- Van de Vijver, F. & Leung, K. (1997). *Methods and Data Analysis for Cross-Cultural Research*. US: Sage Publications, Inc.