



PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura:

Construcción de
instrumentos

Clasificación:

Optativa-flexible

Área de disciplina:

Investigación

Seriación:

Ninguna

Antecedentes Académicos:

Estadística Aplicada a la
Psicología
Introducción a la investigación en
psicología
Métodos y técnicas de
Investigación en psicología
La investigación y su aplicación
en psicología

Duración:

60 horas

No. de horas

HT: 2 HP:2 TH: 4

Créditos:

CT: 4 CP: 2 TC: 6

PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO:

Propiciar la adquisición de conocimientos y habilidades necesarios para elaborar, aplicar y analizar diferentes instrumentos de medición psicológica para medir variables psicosociales en diversos campos del ejercicio profesional en psicología

CONTENIDO DEL CURSO:

1. La medición psicológica
2. Exploración del significado psicológico: Las Redes Semánticas.
3. Elaboración de Cuestionarios
4. Escalas tipo Likert

ESTRATEGIAS GENERALES:

- Colocar al alumno ante diferentes situaciones profesionales en las cuales tenga que construir diferentes instrumentos de medición para la medición

de diferentes variables psicosociales

- Desarrollar una disposición favorable a la discusión grupal en el intercambio de opiniones.
- Establecer actividades recuperadoras de conocimientos previos relacionados con los contenidos.
- Elaboración de organizadores (mapas conceptuales) de la información de textos propuestos.
- Construir argumentos que apoyen la comprensión de los criterios para la construcción de diferentes instrumentos de medición para la medición de variables psicosociales
- Establecer por medio del análisis crítico los criterios para la elaboración de los diferentes instrumentos de medición en la medición de variables psicosociales
- Desarrollar habilidades para el diseño, elaboración, aplicación y análisis de los diferentes instrumentos de medición en la medición de variables psicosociales
- Generar oportunidades para el diseño y práctica de las diferentes instrumentos de medición para la medición de variables psicosociales
- Generar espacios para el desarrollo de proyectos de investigación en los que se utilicen instrumentos de medición para la medición de variables psicosociales
- Propiciar la discusión de escenarios de aplicación práctica de los instrumentos de medición para la medición de variables psicosociales
- Analizar críticamente ejemplos de investigaciones y usos aplicados de los instrumentos de medición para la medición de variables psicosociales
- Fundamentar con criterios metodológicos el uso de los instrumentos de medición para la medición de variables psicosociales
- Propiciar el diálogo, intercambio y confrontación de experiencias y opiniones mediante el trabajo de grupos pequeños.
- Fomentar el intercambio de opiniones para facilitar un clima de tolerancia y respeto a la diversidad y formas diferentes de pensar, a través del trabajo colaborativo.

MEDIOS Y RECURSOS

- Proyector
- Lap top
- Pintarrón
- Plumones

UNIDAD I: LA MEDICIÓN PSICOLÓGICA

Duración: 10 horas

Propósito de la Unidad:

Valorar críticamente la medición psicológica, propiciando la reflexión sobre su naturaleza, así como también sus niveles o escalas de medición, la validez y confiabilidad de las mismas, destacando las ventajas y desventajas de la utilización de instrumentos de medición para la medición de variables psicosociales durante el ejercicio profesional.

Contenido de la unidad:

1. La medición en Psicología: Su definición
2. Escalas de medida
3. Validez y confiabilidad de la medición

Estrategias de la unidad:

- Propiciar la discusión grupal en el intercambio de opiniones.
- Establecer actividades recuperadoras de conocimientos previos relacionados con los contenidos.
- Promover la elaboración de organizadores (mapas conceptuales) de la información de textos propuestos.
- Promover un análisis crítico reflexivo sobre la medición psicológica por medio de la participación en debates estructurados.
- Promover un análisis crítico sobre los conceptos de confiabilidad y validez de la medición
- Fomentar el intercambio de opiniones para facilitar un clima de tolerancia y respeto a la diversidad y formas diferentes de pensar, a través del trabajo colaborativo.

Referencias:

Anastasi, A. y Urbina, S. (1998). *Tests Psicológicos*. México: Prentice Hall.
Hernández, S., R., Fernández, C. y Baptista, L.P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill
Pick, S. y Velasco, A. L. (1984). *Cómo investigar en ciencias sociales*. México: Trillas

UNIDAD II. EXPLORACIÓN DEL SIGNIFICADO PSICOLÓGICO: LAS REDES SEMÁNTICAS

Duración de la Unidad: 15 horas

Propósito de la unidad:

Propiciar la exploración del significado psicológico de los conceptos a través del uso de las redes semánticas, analizando críticamente cada uno de los lineamientos que se contemplan para su correcta elaboración, aplicación y análisis.

Contenido de la unidad:

1. Fundamento teórico
2. Las redes semánticas naturales
3. Conceptos y administración
4. Análisis de las definidoras, valores e índices
5. Las redes semánticas naturales modificadas

Estrategias de la unidad:

- Mostrar disposición favorable a la discusión grupal en el intercambio de opiniones.
- Establecer actividades recuperadoras de conocimientos previos relacionados con los contenidos.
- Elaboración de organizadores (mapas conceptuales) de la información de textos propuestos.

- Realizar un análisis crítico reflexivo sobre la medición psicológica por medio de la participación en debates estructurados.
- Propiciar el desarrollo de una red semántica acorde a los lineamientos de la técnica
- Desarrollar habilidades de diseño, elaboración, aplicación y análisis de las redes semánticas naturales y las redes semánticas naturales modificadas en la medición de una variables psicosocial
- Fomentar el intercambio de opiniones para facilitar un clima de tolerancia y respeto a la diversidad y formas diferentes de pensar, a través del trabajo colaborativo.

Referencias:

Reyes, L. I. (1993). Las redes semánticas naturales, su conceptualización y su utilización en la construcción de instrumentos. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, IX, 1, 83-99.

Valdés, M. J. L. (1998). *Las redes semánticas naturales: Usos y aplicaciones en psicología social*. Universidad Autónoma del Estado de México

UNIDAD III ELABORACIÓN DE CUESTIONARIOS

Duración de la Unidad: 15 horas

Propósito de la unidad:

Propiciar la elaboración de in instrumento de medición: el cuestionario para medir variables psicosociales acorde a la técnica, analizando críticamente cada uno de los lineamientos que se contemplan para su correcta elaboración, aplicación y análisis.

Contenido de la unidad:

1. Antecedentes históricos del uso de cuestionarios en las Ciencias Sociales
2. Lineamientos para la elaboración de los cuestionarios
3. Tipos de Cuestionarios
4. Tipos y objetivos de las preguntas de los cuestionarios
5. Validez y confiabilidad de los cuestionarios
6. Análisis estadístico

Estrategias de la unidad:

- Organizar actividades que promuevan una disposición favorable a la discusión grupal en el intercambio de opiniones.
- Establecer actividades recuperadoras de conocimientos previos relacionados con los contenidos.
- Promover la elaboración de organizadores (mapas conceptuales) de la información de textos propuestos.
- Promover un análisis crítico reflexivo sobre la medición psicológica por medio de la participación en debates estructurados.
- Propiciar el desarrollo de un cuestionario acorde a los lineamientos de la técnica
- Organizar actividades que permitan desarrollar habilidades de diseño, elaboración, aplicación y análisis de un cuestionario para medir variables psicosociales
- Fomentar el intercambio de opiniones para facilitar un clima de tolerancia y respeto a la diversidad y formas diferentes de pensar, a través del trabajo colaborativo.

Referencias:

- Briones, G. (1982). *Métodos y Técnicas de investigación en ciencias sociales*. México: Trillas.
- Hernández, S., R., Fernández, C. y Baptista, L.P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill
- Kerlinger, F. N. (1994). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Pick, S. y Velasco, A. L. (1984). *Cómo investigar en ciencias sociales*. México: Trillas
- Rojas Tejada, A., Fernández Prados, J. S. y Pérez Meléndez, C. (1998). *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Madrid: Síntesis
- Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M. y Cook, S. W. (1965). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. España: Rialp.

UNIDAD IV ESCALAS DE RANGOS SUMARIZADOS: ESCALAS TIPO LIKERT

Duración: 20 Horas

Propósito de la unidad:

Propiciar la elaboración de una escala de rangos sumarios: escala tipo Likert

para medir variables psicosociales acorde a la técnica, analizando críticamente cada uno de los lineamientos que se contemplan para su correcta elaboración, aplicación y análisis.

Contenido de la unidad:

1. Antecedentes históricos
2. Escala de rangos sumariados (Escala tipo Likert)
3. Lineamientos para la elaboración de las escalas de rangos sumariados
4. Nuevas tendencias en la medición: Escalas tipo Likert pictográficas
5. Validez y confiabilidad de las escalas
6. Análisis estadístico

Estrategias de la unidad:

- Mostrar disposición favorable a la discusión grupal en el intercambio de opiniones.
- Establecer actividades recuperadoras de conocimientos previos relacionados con los contenidos.
- Elaboración de organizadores (mapas conceptuales) de la información de textos propuestos.
- Realizar un análisis crítico reflexivo sobre la medición psicológica por medio de la participación en debates estructurados.
- Propiciar el desarrollo de una escala tipo Likert y una escala tipo Likert pictográfica acorde a los lineamientos de la técnica
- Desarrollar habilidades de diseño, elaboración, aplicación y análisis de una escala tipo Likert y una escala tipo Likert pictográfica
- Fomentar el intercambio de opiniones para facilitar un clima de tolerancia y respeto a la diversidad y formas diferentes de pensar, a través del trabajo colaborativo.

Referencias:

Hernández, S., R., Fernández, C. y Baptista, L.P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill

Kerlinger, F. N. (1994). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.

Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.

Pick, S. y Velasco, A. L. (1984). *Cómo investigar en ciencias sociales*. México: Summers, G. F. (1976). *Medición de actitudes*. México: Trillas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Apertura al trabajo colaborativo
- Destreza en la construcción de los diferentes instrumentos de medición de variables psicosociales
- Destreza en la elaboración y aplicación de los diferentes instrumentos de medición de variables psicosociales
- Destreza en el análisis de los diferentes instrumentos de medición de variables psicosociales
- Respeto a los criterios metodológicos en la construcción, redacción y presentación de los diferentes instrumentos de medición de variables psicosociales
- Valoración positiva de la participación y construcción de la ciencia
- Interés por las actividades de indagación y la reflexión crítica
- Destreza en el análisis de los contextos de aplicación de los diferentes instrumentos de medición de variables psicosociales

ACREDITACIÓN:

Asistencia al 80% de las clases.
Cumplimiento de los criterios de evaluación como mínimo aprobatorio 70%

REFERENCIAS:

Básica:

- Anastasi, A. y Urbina, S. (1998). *Tests Psicológicos*. México: Prentice Hall.
- Briones, G. (1982). *Métodos y Técnicas de investigación en ciencias sociales*. México: Trillas.
- Hernández, S., R., Fernández, C. y Baptista, L.P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill
- Kerlinger, F. N. (1994). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Pick, S. y Velasco, A. L. (1984). *Cómo investigar en ciencias sociales*. México: Trillas
- Reyes, L. I. (1993). Las redes semánticas naturales, su conceptualización y su utilización en la construcción de instrumentos. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, IX, 1, 83-99.
- Rojas Tejada, A., Fernández Prados, J. S. y Pérez Meléndez, C. (1998). *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Madrid: Síntesis
- Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M. y Cook, S. W. (1965). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. España: Rialp.
- Summers, G. F. (1976). *Medición de actitudes*. México: Trillas.

Valdés, M. J. L. (1998). *Las redes semánticas naturales: Usos y aplicaciones en psicología social*. Universidad Autónoma del Estado de México

Complementaria:

American Psychological Association (1994). *Publication Manual*. 4th. ed. Washington, D.C., Author

Campbell, D. y Stanley, J. (1991). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.