



UADY
FACULTAD DE
PSICOLOGÍA

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura:

Psicología y
responsabilidad social
universitaria

Clasificación:

Obligatoria

Área de disciplina:

General

Seriación:

Ninguna

Antecedentes Académicos:

Ninguna

Ubicación

Primer Semestre

No. de horas

HT: 2 HP: 1 TH: 3

Créditos:

CT: 4 CP: 1 TC: 5

PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO:

Reflexionar a través del análisis personal y grupal la importancia de los valores en la formación humana y profesional del psicólogo y reconocer la responsabilidad social universitaria como valor.

CONTENIDO DEL CURSO:

- I. La sociedad actual y sus valores
- II. La persona como valor
- III. Responsabilidad Social Universitaria (RSU)
- IV. Los ámbitos de la RSU

ESTRATEGIAS GENERALES:

Exposición por parte del profesor y el alumno, análisis de casos, discusión en grupo y trabajo en equipo.

MEDIOS Y RECURSOS

Presentaciones con contenidos, proyector, bocinas, material audiovisual

Unidad I.

Propósito de la unidad:

Precisar los conceptos de valor para reconocerlos en la sociedad, mediante el análisis de los diferentes instituciones sociales y medios de comunicación y de la realidad que nos rodea, de tal manera que pueda formarse una idea clara de los discursos que guían en general a la sociedad, y se promueva ser profesionales y ciudadanos capaces de ser agente de cambio dispuesto a mejorarla.

Contenido de la unidad:

1. Introducción a RSU
2. Contexto social contemporáneo
3. Instituciones sociales
4. Las distintas voces: Análisis de película
5. Mi escudo de valores

Estrategias de enseñanza-aprendizaje de la unidad:

Exposición por parte de facilitador/a, equipos reflexivos, debate, reflexión individual y grupal, proyección de material audiovisual.

Unidad II.

Propósito de la unidad:

Reconocer los derechos humanos y la dignidad humana, así como de valorar la vida, las personas y a uno mismo.

Contenido de la unidad:

1. Persona
2. Aclarando conceptos
3. Luchas
4. Ciudadanía

Estrategias de enseñanza-aprendizaje de la unidad:

Exposición por parte de facilitador/a y alumnos/as, equipos reflexivos, debate, reflexión individual y grupal, proyección de material audiovisual.

Unidad III.

Propósito de la unidad:

Identificar el concepto y la trascendencia de la responsabilidad social universitaria a través de la reflexión y análisis personal y grupal en relación con la ética, los valores y su correspondencia con su formación como profesionales y ciudadanos

Contenido de la unidad:

1. Entender RSU
2. Indicadores RSU
3. El aprendizaje basado en proyectos sociales
4. El modelo de RSU

Estrategias de enseñanza-aprendizaje de la unidad:

Exposición por parte de facilitador/a y alumnos/as, equipos reflexivos, debate, reflexión individual y grupal, proyección de material audiovisual.

Unidad IV.

Propósito de la unidad:

Reconocer los ámbitos de la RSU a fin de ser consciente de sus impactos en los distintos niveles en el que se desenvuelve.

Contenido de la unidad.

1. Trabajo de investigación, diagnóstico y evaluación por parte de los alumnos y alumnas sobre los distintos proyectos sociales de la Universidad Autónoma de Yucatán con base al modelo de la RSU y sus indicadores.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje de la unidad:

Elaboración de un trabajo de investigación, diagnóstico y evaluación por equipos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Participación	10%
Portafolio de evidencias	30%
Exposiciones	10%
Proyecto Final:	
Planeación, ejecución y reporte	50%

ACREDITACIÓN:

Asistencia al 80% de las clases.

Cumplimiento de los criterios de evaluación como mínimo aprobatorio 70%

REFERENCIAS:

Básicas:

Abreu, J. & Badil, M. (2007). Analysis of the Corporate Social Responsibility Concept. *Daena: International Journal of Good Consience*, 54-70.

Aliarse (2009). Aliarse por México ¿Qué es la RSE?. Recuperado el 06 de septiembre de 2009 de: <http://www.aliarse.org.mx/>

Bestratén Belloví, M. y Pujol Senovilla, L. (2004). *Responsabilidad social de las empresas. Conceptos generales*. España: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Carroll, A. (1999). *Corporate Social Responsibility. Evolution of a Definitional Construct*. USA: Sage Publications.

Correa, M. E., Flynn, S. y Amit, A. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2009 de: <http://www.eclac.cl/publicaciones/MedioAmbiente/4/LCL2104P/lcl2104.pdf>

El Banco Interamericano para el Desarrollo. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 25 de Octubre de 2009 de: <http://www.iadb.org/es/temas/responsabilidad-social-empresarial/responsabilidadsocial-empresarial,1622.html>

Etcheverry, R. (2005). *Corporate Social Responsibility*. *Law Review*, 23 (3), 493 – 505.

Gil Ureta, M. (2007). *Un Techo para Chile. Responsabilidad social y universidades Chilenas*, 6 (10), 57-72.

Grass, J. (1997). *La educación de valores y virtudes en la escuela: teoría y práctica*. México: Trillas.

Harrsch, C. (1994). *Identidad del Psicólogo*. Tercera Edición. México: Alhambra Mexicana

Herrera, R. (1997). *La didáctica de los valores*. Monterrey: Castillo

Savater, F. (1996). *El valor de educar*. México: Ariel

Apoyo:

Bartolomé, M., Ferreiros, P., Fondevila, J. M. y Morilla, M. (1979). *Educación y valores: sobre el sentido de la acción educativa en nuestro tiempo*.